

Mars 2010

## SOMMAIRE

- **Entretien**  
 Jean-Bernard Lévy,  
 Président du Directoire  
 • Résultats annuels 2009  
 Pages 1 à 3
- **Stratégie en action**  
 • Création d'un Club  
 des Actionnaires  
 • Les premiers pas  
 du Comité des Actionnaires  
 de Vivendi  
 Page 4
- **Gouvernance d'entreprise**  
 • Trois femmes proposées  
 au Conseil de surveillance  
 • En bref  
 Page 5
- **Développement durable**  
 • La protection et l'accompa-  
 gnement de la jeunesse,  
 un enjeu majeur  
 • En bref  
 Page 6
- **Trois questions à...**  
 Sylvie Forbin, Directeur des  
 affaires institutionnelles et  
 européennes de Vivendi  
 • Questions d'actionnaires  
 Page 7
- **Le carnet de l'actionnaire**  
 • Rendez-vous  
 • Nous contacter  
 Page 8

■ **Entretien avec Jean-Bernard Lévy,**  
 Président du Directoire de Vivendi

## La défense des actionnaires de Vivendi est ma priorité

**En 2009, le résultat opérationnel ajusté<sup>(1)</sup> de Vivendi a progressé de 8,8 %. Le groupe a atteint ses objectifs. Les résultats ont même été supérieurs aux attentes des analystes. Dans un environnement difficile, comment Vivendi est-il parvenu à dégager une telle performance ?**

Nos résultats sont solides car notre modèle de développement est centré sur l'abonnement : environ 70 % de notre chiffre d'affaires est réalisé via des abonnés à la télévision payante, à la téléphonie fixe et mobile ainsi qu'aux jeux vidéo. Nous avons un socle de plus de 60 millions d'abonnés dans le monde entier. Ce modèle unique nous permet d'investir, d'innover et de réaliser des résultats de bonne qualité même en période de crise. En 2009, les acquisitions réalisées l'année précédente ont dopé notre croissance. Activision Blizzard et SFR/Neuf Cegetel ont rempli les objectifs attendus. Pour les jeux vidéo, *Call of Duty: Modern Warfare 2* a connu un succès phénoménal et le leadership de *World of Warcraft* reste incontesté. Neuf Cegetel s'est parfaitement intégré dans SFR et le nouveau groupe a gagné de signifi-

catives parts de marché dans l'Internet à haut débit.

**Vivendi va distribuer à ses actionnaires 67 % de son résultat net ajusté ...**

L'an dernier, Vivendi a réalisé de bons résultats dans tous ses métiers et a généré une importante trésorerie opérationnelle avant investissements industriels de 7,8 milliards d'euros, en croissance de 10,5 % par rapport à l'année précédente. Soucieux de récompenser et de défendre les intérêts de nos actionnaires, nous avons décidé de maintenir notre dividende au niveau élevé

*« L'année 2009 donnera lieu à la plus importante distribution de dividende de l'histoire de Vivendi »*

Photo J-F Deroubaix/Eyecea

