

# CYBION

Online Business Intelligence



**Société** | **Services** | **Outils** | **Presse** | **Recrutement** | **Contacts**

## Services

Etudes  
Veille  
Formations

### Veille Communication et Image

Vous désirez savoir tout ce qui est dit sur Internet, sur une personnalité de votre entreprise ou bien sur une marque, sur une de vos sociétés ou sur un produit ? Nous vous accompagnons dans **la maîtrise de votre image** en détectant les signaux faibles en rapport avec votre société, grâce à la surveillance des sites web, des newsgroups, des mailing-lists ou de certaines bases de données spécialisées afin de vous tenir informé de toute révélation potentiellement compromettante.

Une déclinaison de ce service permet de réaliser trois types de veille :

- Une veille image et suivi d'opinion
- Une veille de crise, détection des rumeurs
- Une veille sur les réseaux d'influence et de lobbying

 Pour la réalisation de votre veille image, nous paramétrons et définissons des systèmes d'agents (voir le [laboratoire des agents](#)) afin de surveiller les sources sélectionnées et de collecter l'ensemble de l'information disponible sur Internet.

Dans l'article du 22/04/03 du Figaro intitulé « [Soixante-dix millions de cibles virtuelles](#) » et dans celui du Monde du 06/03/02, « [Des outils devenus indispensables pour les entreprises](#) », le thème de la surveillance d'image y est largement développé

**Pour plus d'information sur la Veille Communication et Image, vous pouvez nous contacter par téléphone au +33 (0)1 53 32 46 00 ou par [email](#)**

[Recommander cette page](#)

[Plan du site](#) / [Droits](#)



Partenaires : Botspot - Veille.com - AgentLand - 123-bots - Spy Bots - Eliminate-Spam - Top-Gamesland - Popup-Busters - Intelligent-Agents - Internet-Protector - Spamspector

## Revue de Presse (Best Of)

Archives : [H2004](#) - [2003](#) - [2002](#) - [2001](#) - [2000](#) - [1999](#) - [1998](#) - [1997](#) - [1996](#)

### Cybion cité dans la presse 2002 comme "Expert"

**Décembre**

**Stratégies** Journal de l'Administration et des médias **Stratégies** Ses concurrents à la loupe (06/12/02)  
**Article** **dédié** :

La société Cybion, (...), s'est spécialisée dans la veille concurrentielle sur Internet. Elle propose notamment de surveiller le lancement d'opérations de marketing relationnel et les commentaires qu'elles suscitent parmi les internautes (...). Cybion s'engage à établir des rapports sectoriels et met en place des dispositifs d'alerte pour que ses clients réagissent rapidement aux initiatives de leurs concurrents.

**Marketing** **Direct**

Des études pour dynamiser les sites web

**Article** **dédié** :

La veille pour optimiser le e-commerce (...). Une des premières études à réaliser lorsque l'on se situe dans la sphère marchande, c'est une veille concurrentielle. **Cybion, créée en 1996 par Carlo Revelli et Joël de Rosnay, s'est spécialisée sur ce créneau. Elle réalise pour les grands comptes des études de marché, à la fois dans le Web « visible » (les sites accessibles à tous) et le Web « invisible » (newsgroups, bases de données privées).** « Nous ne réalisons pas d'enquêtes. Notre matériau, c'est l'information existante », précise Bertrand Heynard, directeur général. Bertrand Heynard conseille de la renouveler tous les trois à six mois : « **Tout bouge très vite sur le Web, il y a sans arrêt de nouveaux acteurs et de nouvelles offres.** » Le directeur général de Cybion ne considère pas la veille comme la panacée, mais comme un moyen de se situer par rapport à son marché et d'améliorer ses performances. « Il ne suffit pas d'exister sur le Net pour avoir du trafic » rappelle-t-il.

**Novembre**

**01** **Informatique** (29/11/02)

**Guillaume Lory, le veilleur du Net**

**Article dédié** : Guillaume Lory traque l'information stratégique sur Internet et la restitue sous forme de synthèses. Un métier passion qui exige beaucoup de rigueur, de discrétion et d'opiniâtreté.

**Juillet / Août**

**Archimag** **Archimag** Cybion / AOL : une péniche pour mieux naviguer **dédié** :

**Article**

AOL France fait une entrée remarquée dans le monde de la recherche sur le Web avec son nouvel outil. Rapide et précis, il propose même certaines innovations par rapport à la concurrence. A la source, un annuaire alimenté manuellement par des documentalistes.

Une fois dedans, on oublie très vite que les bureaux de Cybion se trouvent dans une péniche, amarrée dans le port de Saint-Cloud. A peine si l'on sent un léger roulis dans le bureau des documentalistes, situé dans la partie basse (à fond de cale ?!) de l'Admiral. Depuis deux ans, la société spécialisée dans la veille sur Internet collabore dans le plus grand secret au développement du nouvel outil de recherche d'AOL France. Cybion a engagé une équipe de quatre documentalistes pour en construire l'annuaire, sous la houlette de Bénédicte Noblet, chef de projet. Plutôt que de partir de rien, comme il était initialement prévu, AOL a acheté la base de Looksmart : un ensemble d'environ 90 000 sites que l'équipe dédiée au projet chez Cybion a entrepris de revoir à partir d'octobre 2000. Pendant que Bénédicte Noblet se charge de la taxonomie (l'arborescence et les catégories de l'annuaire) en collaboration avec AOL, les documentalistes nettoient les références, en supprimant pour en ajouter de nouvelles. Au final, l'annuaire compte toujours aujourd'hui environ 90 000 références de sites, réparties au sein de 12 000 catégories et 12 métacatégories. (...)

**Juin**

**LEFIGARO** **Le Figaro** (24/06/02)

**Témoignage** **d'expert** :

(...) « **Quoi qu'il en soit, Internet "est un formidable accélérateur de veille** », explique Carlo Revelli, fondateur de Cybion avec Joël de Rosnay et leader français de l'intelligence économique sur Internet. Il permet d'accéder extrêmement vite à une quantité d'informations considérables".

Cybion, suivi aujourd'hui par d'autres sociétés, développe pour cela des outils spécifiques, appelés agents intelligents. Véritables chiens de chasse électroniques, ces logiciels recherchent toutes les informations ciblées par la demande. Ils ne se limitent pas au seul Web mais explorent tous les réseaux reliés à la toile et légalement ouverts. « **Les agents intelligents constituent une avancée primordiale même s'ils ne peuvent pas encore se passer d'intervention humaine** », comment Carlo Revelli. (...)

**Mai**

**L'Argus de l'Assurance** (17/05/02)

**Témoignage** **d'expert** :

Interview de Stéphane Martin « **Automatiser le traitement des informations** »

## Défis

Stratégie : comment garder à l'œil ses concurrents

### Témoignage

Interview de Stéphane Martin « Avant tout, il faut identifier ses besoins réels »

d'expert :

Avril

**JDNet solutions** **JDNet** **Solutions.com** (17/04/02)  
Interview  
**Interviewé** Guillaume Lory et Stéphane Martin :  
« Le KM et la veille ne sont que deux outils au service de la stratégie de l'entreprise »

Mars

**Le Monde** **Le Monde** (06/03/02)  
Des outils devenus indispensables pour les entreprises  
(...) Le français Cybion effectue de la surveillance d'image pour le compte de Canal +, Cegetel, Michelin ou EDF. Il utilise des moteurs de moteurs conçus en interne, qui permettent, quand une recherche est lancée de faire tourner en même temps des centaines de moteurs différents. Cet usage industriel permet des traitements de masse ultrarapides de l'information, donc de repérer plus systématiquement les signaux faibles, annonceurs possibles de tendances.(...)

**Le Monde** **Le Monde** (06/03/02)  
Des « métamoteurs » aux agents intelligents  
**Témoignage** **d'expert**  
(...) « On peut classer les métamoteurs en trois grandes catégories », explique Carlo Revelli, cofondateur de Cybion, une société spécialisée dans la veille et la recherche sur Internet : Les méta-moteurs en ligne – qui suffisent aux requêtes simples - ; ceux qui nécessitent l'utilisation d'un logiciel installé sur le PC ; et enfin ceux qui apportent à un traitement des données rapatriées, comme une analyse sémantique par exemple. » (...)

Janvier

**Usine** **Nouvelle** (24/01/02)  
Le site de la semaine : AgentLand.fr  
Le portail AgentLand.fr de la société spécialisée dans la veille en ligne Cybion offre aujourd'hui quelques 500 agents à télécharger et 1700 références.  
Doté d'un éditorial assez riche, le site propose de guider le visiteur à l'aide d'un personnage virtuel.

**La** **Tribune.fr** (07/01/02)  
AgentLand, le supermarché des agents intelligents  
(...) AgentLand, le site vitrine crée par Cybion, société spécialisée dans l'intelligence économique sur Internet, propose à la vente une gamme d'agents intelligents pouvant remplir toutes sortes de tâches. (...) « Le but de ces agents est en fait d'automatiser des tâches. Du coup, ces agents sont à la base des coquilles vides qu'il faut doter de fonctions particulières à paramétrer, une tâche d'ailleurs souvent fastidieuse. En fait, on parle d'agent de veille, de recherche, etc. » précise Arnaud Le Guelvouit. Hormis l'aspect ludique, AgentLand a surtout été conçu par Cybion comme un laboratoire de recherche et de développement destiné à tester de nouvelles utilisations des agents intelligents auprès du grand public et des entreprises.(...) Avec ce site, Cybion, créé en 1996, compte vulgariser le savoir-faire qu'il a développé pour son propre compte. En effet, pour répondre aux questions des ses clients, Cybion, dont la métier consiste à traquer l'information sur le Net, utilise un grand nombre de logiciels.

## Revue de Presse (Best Of)

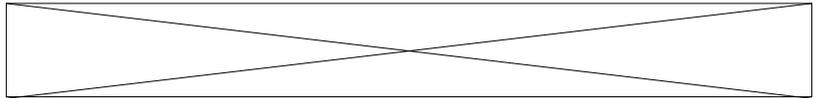
Archives : [2004](#) - [2003](#) - [2002](#) - [2001](#) - [2000](#) - [1999](#) - [1998](#) - [1997](#) - [1996](#)

Plan du site / Dr

Recommander cette page

Partenaires : Bots - Veille.com - AgentLand - 123-bots - Spy Bots - Eliminate-Spam - Top-Gamesland - Pop-up-Busters - Intelligent-Agents - Internet-Protector -





Société

Services

Outils

Presse

Recrutement

Contacts

Presse

► Revues de Presse

Communiqué  
de Presse

Dossier de Presse

Publication

Contact

## Revue de Presse (Best Of)

Archives : [H2004](#) - [2003](#) - [2002](#) - [2001](#) - [2000](#) - [1999](#) - [1998](#) - [1997](#) - [1996](#)

### Cybios cité dans la presse 2003 comme "Expert"

Juin

**Réseaux & Télécoms** Réseaux & Télécoms (13/06/03)  
Article : Cybios : des services intelligents dédiés

l'intelligence économique est au cœur de l'actualité. D'ailleurs le premier ministre vient de demander un rapport sur le sujet. Face à cette problématique, des sociétés comme Cybios, viennent en aide aux entreprises. Cybios propose plus spécifiquement d'utiliser Internet comme outil de collecte d'informations visibles ou invisibles, comme celles présentes sur les sites non indexés par les moteurs de recherche ou les forums de discussion, les chats, les listes de diffusion. (...) Un bon moyen de contrôler les informations publiées sur son entreprise, de surveiller ses concurrents, de s'informer des avancées technologiques de son secteur.

Février

**01 Informatique** (28/02/03)  
E-entreprise : Interview de Joël de Rosnay

« Il existe une intuition de l'Internet »  
Comment les technologies de l'Internet transforment-elles les métiers liés à la recherche de l'information ? Sans les agents intelligents, les interfaces homme-machine évoluée ou les logiciels de classement et de présentation de l'information, ces métiers sont plus réalisables aujourd'hui. A une question comme « quelles sont les réactions de la concurrence à la sortie d'un nouveau produit ? », l'analyste va réaliser un état du marché, mais il va également tenir compte de l'historique et des possibilités d'évolution des tendances observées. (...) Ce travail consiste à interpréter des résultats en contextualisant les informations recueillies afin de caler ses réponses sur les questions qui lui ont été posées. C'est un travail de distillation de l'information.  
Ces outils ne demandent-ils pas des compétences qui vont au-delà du simple savoir-faire d'utilisateur ? Il est vrai qu'il n'est plus possible aujourd'hui de suivre l'évolution d'un marché sans outils de représentation des espaces complexes. Il faut savoir utiliser les informations rapportées par les agents intelligents. Et donc être en mesure d'utiliser les systèmes relevant de la dynamique des réseaux.  
Tous ces outils sont-ils donc le moeyn de se placer entre le macro et la micro-économie, terrain privilégié pour discerner les informations susceptibles de déboucher sur l'action opérationnelle ? En proposant des représentations de la complexité, ces outils contribuent effectivement à la création d'informations opérationnelles. Mais savoir comment passer de la représentation à l'action relève du knowledge content management (KCM). Les entreprises génèrent de plus en plus d'informations qui se sédimentent dans des bases de données. Associées aux outils de représentation, certains font alors appel au corporate process management (CPM) pour rendre ces données opérationnelles. Je n'y crois pas. Ce concept me rappelle celui d'executive information system (EIS) des années 70, qui n'a rien donné. Je ne crois pas à l'automatisation.  
(...)

### Marketing

Des outils au service d'un marketing d'anticipation

### Magazine

**Témoignage d'expert** : (...) Cybios justement, société spécialisée dans la veille stratégique sur Internet et la prospective, cofondée en 1996 par Carlo Revelli et Joël de Rosnay, met en place des cellules de veille dans les entreprises, organisme des séminaires de formation à l'utilisation d'agents intelligents pour la recherche d'information et la veille sur Internet ou encore réalise des études prospectives pour les entreprises dont les sources sont le Web formel (Google, Yahoo !...), le Web informel (forums, chat rooms, sites créés par les internautes) et le Web invisible (celui qui n'est pas détecté par les moteurs de recherche, comme les bases de données...). « Les clients sont de plus en plus demandeurs de valeur ajoutée, c'est-à-dire de synthèse, d'analyse et de recommandations », constate Bertrand Heynard, directeur général de Cybios. (...)

## Revue de Presse (Best Of)

2003