

En poursuivant votre navigation sur ce site, vous acceptez l'utilisation de cookies pour réaliser des statistiques de visites. [En savoir plus](#) [Fermer](#)

- [Accueil](#)
- [Acteurs & marchés](#)
- [Entreprises](#)
- [Habitants](#)
- [Politiques énergétiques](#)
- [Territoires & projets](#)

Ouvrir le menu

Recherche

[Energystream](#)

Recherche

Le blog Energie des consultants Solucom

[Accueil](#) » [Éclairage](#) » **Big Data et Smart Home, le bilan d'étape 2013**

## Big Data et Smart Home, le bilan d'étape 2013

Auteur

[David Cahané](#)

dans [Éclairage](#), [Habitants](#) | 5 nov 2013



*Nous vous l'[avons annoncé](#) l'année dernière, l'efficacité énergétique des foyers allait devenir un grand terrain d'expérimentation pour les utilities. L'année fut riche en lancements commerciaux de nouvelles offres et fonctionnalités. En France, [GDF SUEZ a lancé la Zenbox Pilotage](#). Outre-atlantique, [Opower](#) et [Tendril](#) continuent d'étendre leurs services. En 2013, [le Big Data a démontré son utilité comme levier du Home Energy Management](#). **Quels sont les meilleurs retours d'expériences et quelles futures innovations peut-on attendre ?***

### **Nos consommations affichées, comparées et anticipées**

Nous avons constaté en 2013 la généralisation d'un ensemble de services dit de "**Home Energy Management**". Cela a été rendu possible par le regroupement et le traitement d'une **grande quantité de données** issues de sources aussi diverses que les compteurs communicants, la météo, le profil commercial des usagers et leurs types d'habitats. Si l'on se risquait à une définir un "**socle de base**" des fonctionnalités en regardant les entreprises leaders et les startups les plus développées ([Tendril](#), [Opower](#), [GreenPocket](#), [Alert.me](#)...), il pourrait consister à :

- **Suivre sa consommation énergétique** en temps-réel, la comparer à son historique et à des usagers similaires
- **Pouvoir anticiper sa prochaine facture** en temps-réel, grâce à une extrapolation de sa consommation historique
- **Recevoir des recommandations** en fonction de son usage
- **Visualiser les postes de dépense** par type d'appareil

En poursuivant votre navigation sur ce site, vous acceptez l'utilisation de cookies pour réaliser des statistiques de visites. [En savoir plus](#) [Fermer](#)



Opower : Affichage des consommations et accès multi-canal

Les canaux utilisés montrent que [le digital est désormais incontournable dans la relation client](#), et aux relevés papiers viennent s'ajouter mails, alertes SMS, facebook, applications smartphones et tablettes.

## Pour quels résultats ?

Bien que les opérateurs communiquent peu sur l'impact réel de leurs offres et les économies réalisées, des études récentes permettent de lever le voile. Selon l'étude 2012 du [American Council for an Energy-Efficient Economy](#), les économies obtenues grâce au simple affichage déporté de la consommation s'échelonnent **entre 0 et 19,5% avec une moyenne à 3.8%**. Une autre étude, réalisée pour l'[Energy Efficiency Advisory Council du Massachusetts](#) permet de souligner **l'importance de la motivation client** : **5%** de réduction si le client a souscrit de lui-même à l'offre (opt-in) et **2%** si cela a été choisi par son énergéticien (opt-out).

## Comment donner à l'utilisateur la clé des économies d'énergie ?



Les énergéticiens ont une injonction forte à accompagner la réduction des consommations de leurs clients. En effet, **tous les KW/h n'ont pas le même coût** et [l'effacement des pointes de consommation permet aux énergéticiens d'améliorer la fiabilité et la rentabilité du réseau](#). Or l'engagement de l'utilisateur dans cette démarche n'est pas gagné d'avance !

En poursuivant votre navigation sur ce site, vous acceptez l'utilisation de cookies pour réaliser des statistiques de visites. [En savoir plus](#) [Fermer](#)

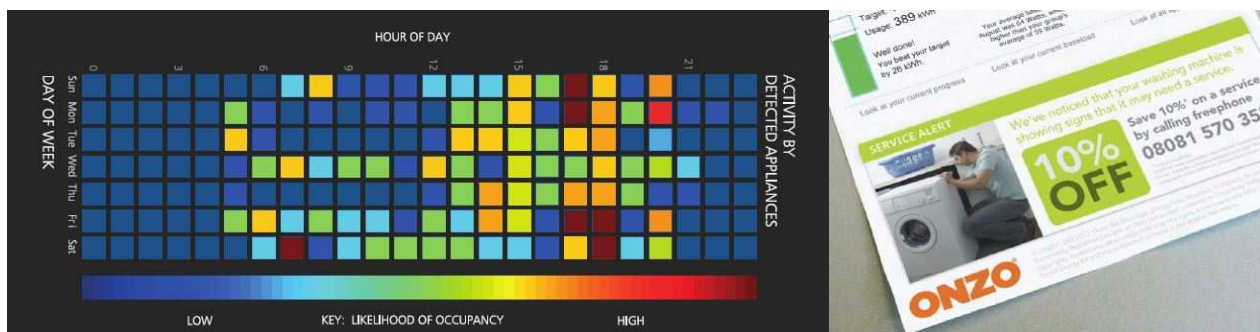
et un opérateur dédié. Ainsi, en France, **Euena** réalise une coupure automatique par tranches de 10 à 40 min, [en pilote sur 5000 foyers](#). Le projet ambitionne des économies d'énergies comprises entre **6 et 8% par foyer**. Si le pilote est concluant, la gageure sera de déployer massivement la solution en supportant le coût élevé des boîtiers d'effacement. A terme, des solutions comme [Neurio](#) pourraient apparaître pour **faire communiquer et contrôler chaque élément du foyer pour un prix modique**.

En attendant le déploiement de ces technologies, encore coûteuses à mettre en place et souvent réservées aux technophiles, certains énergéticiens trouvent des solutions alternatives. Opower par exemple [vient d'annoncer son système d'effacement "comportemental"](#) (*Behavioral Demand Response*). L'entreprise envoie aux usagers des recommandations personnalisées peu avant les pics de charge prévus. Par exemple, "Monter la climatisation de quelques degrés" ou "décaler l'heure de lancement du lave linge"... A l'issue de l'opération, l'impact de ses actions lui sont communiquées afin de **le fidéliser dans la démarche**.

Enfin, il faut noter que **l'ingénierie comportementale** n'a pas dit son dernier mot. Nous l'avons déjà [annoncé](#) comme levier d'engagement des consommateurs avec la gamification et l'émulation sociale. Tendril encourage maintenant ses usagers à **se fixer des "objectifs d'économies"** et à s'engager à les tenir en l'annonçant via les réseaux sociaux ! L'entreprise propose en plus des conseils personnalisés pour aider l'atteinte de l'objectif. Cette approche permet d'après l'entreprise d'atteindre **11% d'économies en moyenne, soit deux fois plus que le simple affichage des consommations**.

## A l'avenir, quels services personnalisés grâce au Big Data ?

Des services encore inédits sont en train d'apparaître grâce au **Big Data**, en venant compléter le socle de base ci-dessus. Ainsi, l'analyse fine de la consommation électrique du foyer, recoupée avec la signature électrique des appareils, le profil des habitants, leurs historiques de consommation permet déjà à des entreprises spécialisées (telles que [Onzo](#)) de :



- **Détecter des pannes d'appareils électriques**, voire de les **prédire** en constatant une anomalie dans la courbe de charge
- **Segmenter** très finement des clients potentiels pour proposer des **offres commerciales personnalisées** sur des appareils électriques
- **Détecter** en fonction de l'activité du foyer l'heure idéale pour appeler
- **Alerter** en cas de changements inhabituels dans la consommation (personne âgée)

*Si l'intérêt du Big Data était déjà prouvé à l'échelle des **Smart Cities**, il devient de plus en plus un maillon essentiel pour la construction de services **Smart Home** innovants. Les nouveaux services associés permettent à l'énergéticien de **sortir de la position de simple "fournisseur d'énergie"** pour devenir un expert du foyer, capable à terme de **conseiller pro-activement et de manière personnalisée l'utilisateur en anticipant ses besoins**. Outre les problématiques technologiques, il conviendra pour arriver à cette fin d'être particulièrement attentif aux questions relatives à la **sécurité** et à la **confidentialité** des données ainsi récoltées et traitées.*

En poursuivant votre navigation sur ce site, vous acceptez l'utilisation de cookies pour réaliser des statistiques de visites. [En savoir plus](#) [Fermer](#)

g+1 1



A propos de David Cahané

Consultant au sein de la practice Business Transformation

[Voir tous les articles de David Cahané](#)

### Tags :

[big data](#) [Edelia](#) [efficacité énergétique](#) [home energy management](#) [opower](#) [smart home](#) [tendrill](#) [Zenbox](#)

### Lire aussi

- [Le Smart Home à 360° vu par Opower](#)
- [Yetu, plateforme universelle pour la maison connectée](#)
- [Notre foyer : connecté, automatisé et...effaçable](#)
- [Atelier Data in the SmartCity : vous venez ?](#)

### Pas de réponses à “Big Data et Smart Home, le bilan d’étape 2013”

### Trackbacks/Pingbacks

1. [Big Data et Smart Home, le bilan d'étape...](#) - [...] Nous vous l'avions annoncé l'année dernière, l'efficacité énergétique des foyers allait devenir un grand terrain d'expérimentation pour les utilities.  
...
2. [Big Data et Smart Home, le bilan d'&eacut...](#) - [...] Nous vous l'avions annoncé l'année dernière, l'efficacité énergétique des foyers allait devenir un grand terrain d'expérimentation pour les utilities.  
...

### Laissez un commentaire

Votre adresse de messagerie ne sera pas publiée. Les champs obligatoires sont indiqués avec \*

Nom \*

Adresse de contact \*

Site web

Commentaire

En poursuivant votre navigation sur ce site, vous acceptez l'utilisation de cookies pour réaliser des statistiques de visites. [En savoir plus](#) [Fermer](#)

Recherche

À propos du blog

A propos du blog

Energystream est le blog de consultants Solucom qui mettent leurs expertises au service de leurs clients du secteur de l'énergie ... et désormais des lecteurs du blog ! Articulé autour des différentes parties-prenantes de ce secteur – habitants, entreprises, acteurs et marchés, et des réflexions qui l'animent ...

[En savoir plus](#)

Nous connaître

Nous connaître

- [Équipe](#)
- [Contact](#)

Catégories

Catégories

- [Éclairage](#)
- [News](#)
- [Entretien](#)

Rubriques

Rubriques

- [Acteurs & marché](#)
- [Habitants](#)
- [Entreprises](#)
- [Politiques énergétiques](#)
- [Territoires & projets](#)
- [Transition énergétique 2013](#)

[Accueil](#) | [Mentions Légales](#) | [Contact](#) | [A propos du blog](#) | [Solucom.fr](#)