

## CV

Katherine Langford est née en Australie en 1996. À 19 ans, elle décroche le rôle d'Hannah dans la série *13 Reasons Why*, dont la première saison est diffusée sur Netflix en mars 2017.

Depuis le 30 avril dernier, une bande annonce de la saison 2 circule, mais Netflix garde le secret sur la date précise de diffusion. La jeune actrice sera au ciné dans *Love Simon*, le 27 juin.

## “Avant ce rôle, j'avais conscience des dangers des réseaux sociaux”

### Aviez-vous été victime de harcèlement avant d'incarner Hannah, cette jeune fille qui met fin à ses jours, dans *13 Reasons Why*?

Katherine Langford: Non. J'ai eu la chance d'avoir une scolarité sans problèmes. Mais avant ce rôle, j'avais déjà conscience des ravages que pouvaient entraîner les réseaux sociaux. Le cyberharcèlement touche de plus en plus de monde. Selon une étude menée aux États-Unis, les ados connectés plus de cinq heures par jour ont 66 % de risques en plus que ceux qui se limitent à une heure de développer des symptômes dépressifs pouvant conduire au suicide. C'est pire chez les filles: leur taux de suicide a augmenté de 65 % entre 2010 et 2015.

### Il a même été multiplié par deux depuis la fin des années 1990...

Et ce n'est qu'un début. Le smartphone, les écrans, les tablettes, les montres connectées... ont pris un poids considérable dans la vie des jeunes. Ne pas faire partie de cette confrérie de connectés, c'est prendre le risque d'être exclu. Avec son ordinateur ou son téléphone, quelqu'un peut vous affecter et vous briser en moins de 140 caractères.

### Est-il vrai que certaines scènes de la série ont été si dures à tourner que vous aviez des chiens sur le plateau pour déstresser ?

Oui, c'est arrivé. On appelle ça une *dog therapy*. L'animal amène un bien-être. Il temporise l'angoisse, l'agressivité, et apporte une aide psychologique. La présence de ces boules de poils sur le plateau de la série nous permet vraiment de nous détendre après des scènes où nous délivrons des émotions fortes. Pour la scène du suicide d'Hannah, par exemple, ces chiens nous ont fait un bien fou. C'est toujours éprouvant de tourner ce genre de choses.

### Comment vous étiez-vous préparer à cette scène ?

La production et moi en avions beaucoup parlé. J'ai aussi discuté avec des professionnels de santé. J'ai notamment travaillé avec un psychiatre spécialiste des adolescents. Je devais comprendre comment on peut en arriver à cette extrémité.

Entretien réalisé par Frank Rousseau, notre correspondant à Hollywood



### POURQUOI L'ACTU N'EST-IL PAS VENDU EN KIOSQUE ?

- La distribution chez les marchands de journaux coûte plus cher. L'ACTU serait à 1 euro.
- Recevoir L'ACTU chez soi, le matin, c'est plus pratique. S'abonner : [www.playbacpresse.fr](http://www.playbacpresse.fr)

**l'actu** **playBac**  
PRESSE

Play Bac Presse SARL\*,

14 bis, rue des Minimes, 75140 Paris Cedex 03

Rédaction : 14 bis, rue des Minimes, Paris III\*

ABONNEMENTS. ADRESSE : L'ACTU - CS 90006 -

59718 LILLE CEDEX 9. TÉL. : 0825 093 393 (0,15€ TTC/MIN).

FAX : 03 20 12 11 12. E-MAIL : [ACTU@CBA.FR](mailto:ACTU@CBA.FR)

Direction de la publication : Jérôme Saltet

Directrice de la diffusion, du marketing

et des partenariats : Catherine Metzger

Rédacteur en chef : François Dufour

Réd. en chef adjoint : Olivier Gassel

Réd. en chef technique : Nipul Ahangama

Walawage - Responsable fabrication :

Micheline Letellier - Secrétaire de rédaction :

Patrick Chatellier - Icono : Loriane Pavan

Dessinateur : Bridoulot - Révision : Héléne Soula

Abonnements : Mélanie Jalans - Publicité/partenariats :

Marina Duprez ([m.duprez@playbac.fr](mailto:m.duprez@playbac.fr)) - Créa/promotion :

A. Sœur. Relation lecteurs : [lactu@playbac.fr](mailto:lactu@playbac.fr) | [Twitter: @lactu](https://twitter.com/lactu)

CIC : 30066 10808 00010601001 31 - \*Gérant Jérôme Saltet, Groupe Play Bac, François-Jérôme, Financière G. Burrus. Comité de direction : F. Dufour, J. Saltet, C. Metzger. Dépôt légal : mai 1997. CPPAP n° 0618 C 89742. Loi n° 49-956 du 16 juillet 1949 sur les publications destinées à la jeunesse. Conception : Mignon-Media.

Imprimerie : Rotocolor - Origine du papier : Suisse - Taux de fibres recyclées : 85% - Eutrophisation: Ptot 0.006 kg/tonne