

Amazon fait son marché à l'Education nationale

ENCORE un pantouflage qui fait bon genre. Mathieu Jeandron, 39 ans, directeur du numérique éducatif au ministère de l'Education nationale, vient d'être recruté par Amazon.

Une belle prise de guerre pour le géant du Net, qui rêve, comme Google, Apple, Facebook et Microsoft, de faire des affaires avec l'Education nationale. Au ministère, en revanche, ce transfert, entériné par la Commission de déontologie de la fonction publique, fait nettement moins sourire...

Déjà en place sous Najat Vallaud-Belkacem, Jeandron avait signé, en juin 2017, un accord entre le dit ministère et Microsoft. Les éditeurs français s'étaient alors émus de voir la France livrer gratuitement à une plateforme américaine les données personnelles de ses millions d'élèves, enseignants et parents.

A l'époque, Jean-Michel Blanquer avait songé à remplacer ce directeur trop proche des Gafam, mais « *le polytechnicien avait fait jouer ses réseaux X-Mines*, explique un bon connaisseur du secteur. *Jeandron avait donc conservé son poste* ». Tout cela pour atterrir finalement dans le panier d'Amazon...

