

FRANCE

Netflix, OCS... Les plateformes de vidéos sur abonnement cartonnent

Plus de deux millions. C'est, en moyenne, le nombre de personnes ayant utilisé chaque jour un service de vidéos sur abonnement en 2018, selon une étude publiée la semaine dernière. Netflix est la plateforme la plus populaire, devant Amazon prime, OCS, Canalplay et SFR Play. Les 15-34 ans représentent près des deux tiers des utilisateurs. Les quatre programmes les plus regardés sur ces services sont des séries Netflix: *13 Reasons Why* (34 millions de vues, tous épisodes confondus), *La Casa de papel* (31 millions), *Orange Is the New Black* (19 millions) et *Riverdale* (18 millions). 5^e, *The Walking Dead* (13 millions) est diffusé à la fois sur Netflix et sur OCS.



Un utilisateur sur cinq utilise les codes d'un proche pour regarder ses séries préférées.